

中国媒体リスト

2010

(株)華報社

1) 富裕層向け会員誌

2) ビジネス誌・経済紙

3) ファッション誌

4) 旅行誌

5) 旅行業界誌

6) その他

(1) 富裕層向け会員誌

雑誌名	ゴールド・カード生活Reluxe	Robb Report	Target	Club Life	V Life Journal
表紙					
カテゴリー	銀行ゴールド・カード会員誌	富裕層向けライフ・スタイル誌	富裕層向けライフ・スタイル誌	長安クラブ会員誌	VISA VIP (プラチナ・カード所有者) 会員誌
配布都市	全国(中国本土) & 香港	全国(中国本土) & 香港・マカオ	全国(中国本土)	全国(中国本土)	全国(中国本土)
言語/出版社	中国語/中国銀聯	中国語/Trends Media Group	中国語/ 貴陽日報社 & 商品評価雑誌社	中国語 & 英語/Chang An Club	中国語/Value Media
発行部数	120,000	100,000	100,000	30,000	120,000
発行頻度 / 創刊日	月刊 / 2003	月刊 / 2007	月刊 / 2006	月刊 / 1998	月刊 / 2006
配布形態	会員購読 82%; 特別配布 18%; 地域: 上海 35%; 北京 30%; 広州 9%; 深セン 7%; 杭州 5%; 成都 5%; その他 9%.	World-ClassクラブやPrivate銀行との提携 50%; 読者のご紹介 30%; 独占本屋さんや空港で販売 10%; 特別配布(ファスト・クラスやPrivateクラブ等) 10%;	直接配布(60%):Forbes China富裕層リストの前400位、プラチナ・カード所有者、高級車所有者、Privateクラブ、高級ホテル、ファスト・クラスなど 購読 & 販売(40%): 北京 33%; 上海 29%; 広州 21%; その他 17%;	直接配布: 個人会員 7%; 法人会員 60%; 政府高官 14%; 特別配布 19% 地域: 北京 73%; 上海 11%; セッコウ 7%; 広州 4%; その他 5%;	全部のVISA プラチナ・カード所有者と少数VISAゴールド・カード所有者に直接配布; 尚、88高級ホテルに特別配布 上海 30%; 北京 20%; 深セン 15%; 広州 10%; その他 25%;
読者層	男性: 55% 女性: 45% 年収(日本円): 450万以下8%; 450万~600万27%; 601万~750万 31%; 751万~1,500万 12%; 1,500万以上22%	男性: 68% 女性: 32% 30歳-50歳 87% 会員審査: 個人純資産7.5億円以上 職業: 会社会長・社長・役員85%; 政府機関幹部・学者 8% マネジャー 7%; .	第一読者層: 60% 年収1,500万円以上か個人資産1.5億円以上の35歳~50歳(主に男性) 第二読者層: 40% 28歳~35歳の洗練された、高収入男女性	男性: 84% 女性: 16% 年齢: 主に28~55歳(96%既婚) 会員平均年間消費額: 8,000万円 職業: 企業会長 60% 企業社長 27% 役員 9% その他 4%	男性: 66% 女性: 34% 年齢: 30歳~45歳: 87% プラチナ・カードの申請資格: 1) 1,800万円(住宅ローンゼロ)の住宅と600万円の高級車を持つ 2) 年収3,000万円以上 職業: 個人企業オーナー 42%; 会社役員クラス 36%
内容概要	「洗練された生活」を中国の富裕層に教育することを使命とする雑誌。家、自動車、不動産、腕時計、旅行、オークション、ドレス、宝石類、ファッション、レストランなどについての情報を提供。	米国の歴史あるRobb Reportの中国版。中国国内の選ばれた経済的・社会的エリート層が読者層。内容は、時計、宝石、料理、葉巻、ホームシアター、旅行にいたるまで幅広くカバー。それぞれの分野の専門家、編集者、作家が共になり、良質の特集記事を作成。深い洞察に基づいたレポートには、米国版と同様、中国国内でも一定の評価がある。	中国および海外の上流階級のライフスタイルに焦点を合わせた雑誌。高額所得者層に消費情報を提供。料理、ファッション、テクノロジー、旅行、さらには投資の分野までカバー。誌内では、ショッピングや投資のガイドが毎号コラム形式で掲載されている。	長安クラブの会員のみ限定配布。長安クラブは中国で最も歴史が長く、またその入会費も最も高額(入会費720万円)なプライベート・クラブ。調査によれば、長安クラブは中国の超富裕層の間で最も好まれているプライベート・クラブとして位置づけられている。香港Fuhua Groupから財政支援がなされており、CCA国際マネジメントグループによって経営・運営されている。	VISAのプラチナ・カード会員のみ限定配布。内容は、コスメチック17%: 高級車16%。宝石14%。ビジネスツアー12%。不動産11%。電子8%。化粧品類8%。収集7%。その他7%。
4C1P 料金(人民元)	95,000	170,000	100,000	71,000	72,000
4C1P 料金(日本円)	1,425,000	2,550,000	1,500,000	1,065,000	1,080,000

(*) RMB1=15円計算、実際料金は申込日の為替レートを適用致します。

(*) 広告料金は、予告なく変更することがあります。詳細は華報社(03-3547-6333)までお問い合わせください。

作成: 平成22年1月




(2) ビジネス誌

雑誌名	China Entrepreneur	Caijing	Global Entrepreneur	CBN Weekly
表紙				
カテゴリー	ビジネス・経済	財経・証券ニュース	ビジネス	ビジネス
配布都市	全国(中国本土)	全国(中国本土)	全国(中国本土)	全国(中国本土)
言語/出版社	中国語/経済日報	中国語/中国証券市場研究設計中心	中国語/Global Entrepreneur	中国語/Shanghai Media Group
発行部数	174,746 (BPA 審査)	225,000	117,000 (BPA 審査)	200,000
発行頻度 / 創刊日	月2回(5日、20日) / 1985	隔週 / 1998	隔週 / 1993	毎週(月曜日) / 2007
配布形態	北京 57,068 上海 22,212 広州 17,658 ほか都市圏 53,321	講読 68% ニューススタント 29% 特別配布 3%	購読 53.8% ニューススタント 23.1% 特別配布 23.1%	購読(28%) 書店売り(64%) その他(8%) 北京 24% 上海 41% 広州 15% ほかの都市 20%
読者層	男性:85% 女性:15% 年齢:30-49歳 66% 職業: 起業家(40%) 国営企業(30%) 外資企業(18%) 政府機関(10%) その他(2%)	男性:69% 女性:31% 年齢:25-44歳 69.6% 職業: 起業家/企業会長(35.4%) 企業社長(18.8%) 企業管理職(13.7%) 部署幹部(13.2%) その他(19.9%)	男性:79% 女性:21% 職業: 起業家(16.7%) 取締役会(27.9%) 企業会長・社長(34.6%) その他(20.8%)	男性:71.2% 女性:28.8% 年齢:25-44歳 91.9% 職業: 企業管理職(64.9%) 技術者(18.8%) その他(16.3%)
内容概要	中国のビジネスマン・起業家に向けて、カバーストーリーや市場最新情報を提供する	中国政府の経済改革の最も重要な問題を報道することによって、国際的な名声を築き上げた媒体。記事内容は、独占的なスクープにあふれている。その独特の立ち位置により、中国の経済政策自体にも影響を及ぼしている。	国際企業、起業家、およびビジネス伝説をレポートする。	特に若年層の中国人ビジネス・エリートをターゲットとしたビジネス誌。21世紀の若いインテリ層に、グローバルに通用するビジネス思考法を身につけさせることを使命としている。
広告料金・4C1P(人民元)	145,000	160,000	109,000	110,000
広告料金・4C1P(日本円)	2,175,000	2,400,000	1,635,000	1,650,000

(*) 1人民元=15円計算、実際料金は申込日の為替レートを適用致します。



(*) 広告料金は、予告なく変更することがあります。詳細は華報社(03-3547-6333)までお問い合わせください。

(2) 経済紙・ビジネス情報紙

雑誌名	21CN Business Herald	China Business News	The Economic Observer
表紙			
カテゴリー	ビジネス情報紙	ビジネス情報紙	ビジネス情報紙
配布都市	全国(中国本土)	全国(中国本土)	全国(中国本土)
言語/出版社	中国語/Nanfang Daily Group	中国語/Shanghai Wen Guang News Media Group, Guangzhou Daily Group & Beijing Youth Daily	中国語/The Economic Observer Publishing House
発行部数	631,800(審査)	796,000	600,000
発行頻度 / 創刊日	毎日(平日) / 2001	毎日(平日) / 2004	毎週(月曜日) / 2001
配布形態	北京 15.7% 上海 15.1% 広州 13.3% 深セン 4.8% ほかの都市 51.1%	企業購読 28.9% 家族購読 44.1% 書店売り 20.8% その他 6.2% 北京 30% 上海 45% 広州・深セン 25%	北京 15.9% 上海 12.5% 広州・深セン 17.6% ほかの都市 54%
読者層	年齢: 25-45歳 93.9% 職業: 企業オーナー・株主 (12%) 決定権者 (38%) 専門職 (25%) 政府高官 (9%) その他 (16%)	男性: 57% 女性: 43% 年齢: 25-45歳 92%	職業: 会社役員 (26.4%) 会社員 (23.2%) 専門職 (20.5%) 決定権者 (9.2%) 政府高官 (8.4%) その他 (12.3%)
内容概要	最新のニュース、政治&ビジネス、産業&ビジネス、金融、IT、車情報などを提供。	中国の経済発展とグローバルな財政動向情報を提供。	市場、企業、ビジネスレビュー、自動車と、芸術とレジャーなど全面的な情報を提供。
広告料金・4C1P(人民元)	300,000	290,000	264,960
広告料金・4C1P(日本円)	4,500,000	4,350,000	3,974,400

(*) 1人民元=15円計算、実際料金は申込日の為替レートを適用致します。

(3)ファッション誌

雑誌名	Rayli Her Style (Classy)	Rayli Fashion & Beauty (Ray)	Rayli Fashion Pioneer (Glamorous)	Rayli Men (LEON)
表紙				
カテゴリー	女性ファッション誌	女性ファッション誌	女性ファッション誌	男性ファッション誌
配布都市	全国(中国本土)	全国(中国本土)	全国(中国本土)	全国(中国本土)
言語/出版社	中国語/中国軽工業出版社 & Beijing Rayli Magazine House	中国語/中国軽工業出版社 & Beijing Rayli Magazine House	中国語/中国軽工業出版社 & Beijing Rayli Magazine House	中国語/中国軽工業出版社 & Beijing Rayli Magazine House
発行部数	930,800	1,050,000	800,000	535,600
発行頻度・創刊日	月刊・2000年	月刊・1995年	月刊・1999年	月刊・2009年
配布形態	小売り: 83%; 定期購読 4%; 特別配布 13%; 地域: 上海 17.1%; 北京 17.8%; 広州 11.4%; ほかの都市 53.7%.	小売り: 82%; 定期購読 5%; 特別配布 13%; 地域: 北京 18.2%; 上海 15.9%; 広州 8.5%; ほかの都市 57.4%.	小売り: 84%; 定期購読 2%; 特別配布 14%; 地域: 北京 21.5%; 上海 18.8%; 広州 9.8%; ほかの都市 40.9%.	小売り: 83%; 特別配布 17%; 地域: 上海 20.2%; 北京 16.8%; 広州 13.1%; ほかの都市 40.9%.
読者層	年齢: 28歳以下 33%; 28-35歳 50%; 35歳以上 17% 年収(日本円): 100万以下35%; 100万~150万44%; 150万以上21%	年齢: 18歳以下 3%; 18-29歳 63%; 30-35歳 24%; 35歳以上 10% 年収(日本円): 60万以下8%; 60万~100万50%; 101万~150万 32%; 150万以上 10%	年齢: 20歳以下 3%; 21-26歳 43%; 27-29歳 33%; 30歳以上 20% 年収(日本円): 40万以下4%; 40万~10万20%; 101万~150万 55%; 150万以上 21%	年齢: 23-27歳 22%; 28-30歳 25%; 31-35歳 29%; 35歳以上 24% 年収(日本円): 100万以下7%; 101万~150万20%; 151万~200万 29%; 200万以上 44%
内容概要	30代の洗練されたOL向けのファッション誌。この世代をターゲットとしたファッション誌の中で最もよく売れている。日本のClassy誌と提携して、中国のOLに「上品でかわいい」スタイルになるためのファッション、ビューティーとライフ・スタイル情報を提供。	中国で発行部数一位のファッション誌。日本のRay誌と提携して、中国の大学生と20代OLに「かわいい」スタイルになるためのファッション、ビューティーとライフ・スタイル情報を提供。	25~35歳の大胆な最新流行を追う女性をターゲットとしたファッション誌。日本のGlamorousと提携して、流行しているファッション・スタイルやメイク、ヘアスタイルなどの最新情報を提供。	23~35歳の洗練された男性をターゲットとしたメンズ・ファッション・ライフスタイル雑誌。日本のLEON誌と提携して、中国男性のセンスをアップグレードさせるため、ファッションから、車、時計、スポーツグッズ、国内外旅行、家庭用品まで様々な情報を読者に紹介。
4C1P 料金(人民币)	160,000	178,000	99,000	100,000
4C1P 料金(日本円)	2,400,000	2,670,000	1,485,000	1,500,000

(*) 1人民币=15円計算、実際料金は申込日の為替レートを適用致します。

(4)旅行誌

雑誌名	T+L China	National Geographic Traveler	Voyage	Traveler	Chinese National Geography
表紙					
カテゴリー	ラグジュアリー・ライフスタイル旅行誌	旅行誌	旅行誌	旅行誌	旅行誌
配布都市	全国(中国本土)	全国(中国本土)	全国(中国本土)	全国(中国本土)	全国(中国本土)& 香港・マカオ
言語/出版社	中国語/Wenhui-xinmin United Press Group	中国語/国家旅行局 & 時尚雜誌社	中国語/SEEC Media Group Ltd.	中国語/中国中旅 & 旅行家雜誌社	中国語/中国地理学会 & 中国国家地理雜誌社
発行部数	350,000	625,000	582,000	338,000	901,760 (BPA 審査)
発行頻度 / 創刊日	月刊 / 2005	月刊 / 1993	月刊 / 2003	月刊 / 1996	月刊 / 1950
配布形態	書店売り 40% 定期購読 38% 特別配本 22%	購読(28%) 書店売り(67.7%) その他(4.3%) 北京 20.6% 上海 17.8% 広州 17.7% ほかの都市 43.9%	北京 142,000 上海 139,000 広州 88,900 深セン 48,700 ほかの都市 163,400	購読(35%) 書店売り(64%) その他(1%) 北京 15.1% 上海 14.6% 広州 14.6% ほか都市圏 55.7%	購読(28%) 小売り(44%) 特別配布(27%) その他(1%)
読者層	男性:54% 女性:46% 年齢:24-39歳 77% 年収:150万未満(8%) 150万~600万未満(58%) 600万~1200万未満(25%) 1200万以上(9%)	男性:42.7% 女性:57.3% 年齢:25-45歳 75.7% 世帯年収: 450万以上(23.9%) 525万以上(18.2%) 600万以上(15.9%)	男性:52% 女性:48% 年齢:25-40歳 76% 年収:150万未満(8%) 150万~450万未満(39%) 450万~1200万未満(40%) 1200万以上(13%)	男性:52% 女性:48% 年齢:25-44歳 88% 年収:60万未満(5%) 60万~120万未満(38%) 120万~180万未満(39%) 180万以上(18%)	男性:52% 女性:48% 年齢:25-45歳 81% 年収:60万未満(19%) 60万~150万未満(48%) 150万以上(33%)
内容概要	中国の富裕層をターゲットとしたライフスタイル・旅行雑誌である。内容は6割が北米版の翻訳、4割が中国版のオリジナルである。	米国の歴史あるNational Geographic Travelerの中国版として、1990年から発行されている有力旅行誌。25-45歳の富裕層の中でも、特に洗練された旅行愛好家をターゲットとする。また、ウェブサイトも充実している。	ラグジュアリー旅行: 35% 文化と冒険: 25% ビジネス・トラベル: 15% 高級消費財: 12% ドライブとアウトドア: 8% その他: 5%	国内外の車旅行、個人旅行、探険旅行、出張に対して、観光商品やサービスを紹介する	中国地理愛好家サークル公式認定雑誌。記事内容は、観光よりも、地理の知識に重点が置かれたものとなっている。
4色全頁の広告料金(人民元)	138,000	180,000	140,000	75,000	198,000
4色全頁の広告料金(日本円)	2,070,000	2,700,000	2,100,000	1,125,000	2,970,000

(*) 1人民元=15円計算、実際料金は申込日の為替レートを適用致します。

(5) 旅行業界誌

雑誌名	China Travel Agent (旅行社)	China BT MICE (商旅專家)	TTG China (旅業報)	Travel Weekly China (旅訊)
表紙				
カテゴリー	旅行業界誌	旅行業界誌	旅行業界新聞紙	旅行業界新聞紙
配布都市	全国 (中国本土)	全国 (中国本土)	全国 (中国本土)	全国 (中国本土91%、香港・マカオ9%)
言語/出版社	中国語/China Travel Agent	中国語/Mirage International Media Co. HK	中国語/TTG Publishing	中国語/Travel & Meetings Group, Reed Business Information Asia
発行部数	32,000	35,000	13,000 (BPA 審査)	11,000 (BPA 審査)
発行頻度/創刊日	月刊 /	月刊 / 2008	月刊 / 1998	月刊 /
配布形態	<u>直接配送</u> 旅行代理店 (80%) 海外機関 (5%) ホテル (5%) 観光地 (4%) その他 (6%)	<u>直接配送</u> 政府機関 (10%) 国営企業 (15%) 外資企業 (40%) ジョイントベンチャー企業 (30%) その他の企業 (5%)	<u>直接配送</u> 旅行代理店 (86.4%) ホテル (6.1%) 航空会社 (4%) その他 (3.5%)	<u>直接配送</u> 旅行代理店 (85%) その他 (15%) (観光局、ホテル、航空会社、レンタカー等)
読者層	観光サービスオペレータ	企業と政府機関内、MICE「Meeting(ミーティング)、Incentive(インセンティブ)、Conference(会議)、Exhibition(展示会)」を計画・決定する管理層	旅行代理店と旅行専門家	旅行代理店と旅行業界サービス提供者
4色全頁の広告料金(人民元)	70,000	32,000	97,000	73,000
4色全頁の広告料金(日本円)	1,050,000	480,000	1,455,000	1,095,000

(*) 1人民元=15円計算、実際料金は申込日の為替レートを適用致します。

International Wrist Watch

媒体情報

出版社: Mook Publishing Company Ltd.
 発行年: 2004
 言語: 中国語
 カテゴリー: 時計
 ターゲット層: 洗練された時計愛好者
 配布部数: 100,000
 発行頻度: 隔月刊
 予約メ切: 発行日の30日前
 原稿メ切: 発行日の20日前
 1頁トリム: 297mmH * 210mmW
 1頁ブリード: 303mmH * 216mmW
 原稿規定: JPG, 解像度 300dpi 以上



● 内容

International Wrist Watch(IWW)は、1987年にイタリアに初の腕時計専門誌として発行され、その後フランス版、イギリス版、ポルトガル版、日本語版が続けて発行された。本媒体、中国版は2004年に発行されたが、中国経済が本格的に好景気を博した時期と重なるタイミングで発行されたことにより新富裕層を含む読者層を獲得し、好評を博している。記事は権威ある同媒体が認めた限られた専門家のみにより執筆されており、時計市場の本場であるスイスでも高い評価を得ている媒体である。

● 配布

定期購読: 7.2%, 小売り: 80%, 特別配布: 15.8%.

読者層

性別 (%)					
男性			女性		
55			45		
年齢 (%)					
25以下	25-35	36-50	その他		
7	42	40	11		
職業 (%)					
商社	メーカー・建築	病院・サービス業	教育・政府機関	学生	その他
32	18	22	13	5	10

広告料金

4色1頁 : RMB55,000 / 825,000 円
 4色2頁 : RMB90,000 / 1,350,000 円

- 出版社へは、人民元で支払いますので、料金は人民元ベースとお考え下さい。
- 上記日本円料金は、1元=15円換算レート(円→元換算レート)を適用しています。
- 日本円料金は、換算レートの変動により、変更の可能性が御座いますので、その旨ご了承くださいませ。

Trends Time

媒体情報

出版社: Trends Magazine
 発行年: 2002
 言語: 中国語
 カテゴリー: 時計
 ターゲット層: 時計を愛する富裕層
 配布部数: 395,000
 発行頻度: 月刊
 予約〆切: 発行日の45日前
 原稿〆切: 発行日の35日前
 1頁トリム: 275mmH * 214mmW
 1頁ブリード: 281mmH * 220mmW
 原稿規定: JPG, 解像度 300dpi 以上



● 内容

中国大手出版社Trends Magazineから出版されている中国国内における代表的な時計情報誌。その記事内容は、単に高級時計のショッピング・カタログという範疇を超えており、一本の時計に集約されている歴史背景から時計職人の技術まで、非常に専門的な知識まで網羅している。従ってその主な読者層は富裕層の中でも、真の時計愛好家に限定されている。

● 配布

定期購読: 18.5%, 小売り: 74%, その他: 7.5%.

読者層

性別 (%)						
男性			女性			
68			32			
年齢 (%)						
25 以下	25-35	36-50	51-55	56 以上		
5	42.2	30.4	18	4.4		
個人年収 (%)						
150 万円以下	150 万円～299 万円	300 万円～449 万円	450 万円～749 万円	750 万以上		
6.8	11.7	27.3	29.5	24.7		
職業 (%)						
外資系企業管理職	私営企業オーナー	管理職	公務員	時計・宝石職人	医師・教師	その他
40	20.3	12	11.8	8.7	5	3.2

広告料金

4色1頁 (記事前半) : RMB130,000 / 1,950,000 円
 4色1頁 (記事後半) : RMB118,000 / 1,770,000 円

- 出版社へは、人民元で支払いますので、料金は人民元ベースとお考え下さい。
- 上記日本円料金は、1元=15円換算レート (円→元換算レート) を適用しています。
- 日本円料金は、換算レートの変動により、変更の可能性が御座いますので、その旨ご了承くださいませ。

